**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PROGRAM STUDI  | : | Ekonomi Syariah |
| MATAKULIAH | : | Ekonomi Mikro Islam |
| KODE MATAKULIAH | : |  |
| SKS  | : |  |
| SEMESTER  | : |  |
| DOSEN PENGAMPU | : |  |
| CAPAIAN PEMBELAJARAN | : | Mahasiswa mampu menjabarkan,menjelaskan dan mempraktikkan tentang Ekonomi Mikro Islam dan aplikasinya serta memiliki sumber otoritas yang jelas sehingga bangga sebagai mahasiswa ekis  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Pertemuan Ke  | Kemampuan Akhir yang direncanakan  | INDIKATOR | MATERI POKOK | Bentuk pembelajaran (metode dan pengalaman belajar)  | PENILAIAN | Referensi  |
| Jenis  | Kriteria  | Bobot  |
|  | Mahasiswa memiliki wawasan dasar dan mampu menjelaskan tentang ekonomi mikro dan ekonomi mikro islam serta ruang lingkupnya | 1. Definisi ekonomi mikro dan ruang lingkupnya
2. Ekonomi Mikro islam dan ruang lingkupnya
 | Pengantar ekonomi mikro, ekonomi mikro islam dan ruang lingkupnya | 1. Braninstroaming
2. Ceramah
3. Diskusi
4. Tanyajawb
5. Penugasan
 | Tes | Kebenaran pemahaman Pengantar ekonomi mikro, ekonomi mikro islam dan ruang lingkupnya | 5% |  |
|  | Mahasiswa memiliki wawasan dan mampu menjelaskan teori permintaan dan penawaran | 1. Permintaan
2. Penawaran
3. Kurva permintaan dan penawaran
4. Keseimbangan pasar
5. Elastisitas permintaan dan penawaran
6. Penawaran dan permintaan islami
 | Teori Permintaan dan Penawaran  | 1. Ceramah
2. Diskusi (Presentasi)
3. Tanyajawb
4. Penugasan
 | Tes | Kebenaran pemahama Teori Permintaan dan penawaran dalam islam | 10% |  |
|  | Mahasiswa memiliki wawasan dan mampu menjelaskan aplikasi teori permintaan dan penawaran | 1. Masalah jangka panjang sector pertanian
2. Masalah jangka pendek dalam sketor pertanian
3. Kebijakan harga maksimum
4. Pengaruh pajak/zakat penjualan
5. Efek subsidi pemerintah
 | Aplikasi Teori Permintaan dan Penawaran  | 1. Ceramah
2. Diskusi (Presentasi)
3. Tanyajawb
4. Penugasan
 | Tes | Kebenaran pemahaman Aplikasi teori permintaan dan penawaran dalam islam | 10% |  |
| 1. 4.4
 | Mahasiswa memiliki wawasan dan mampu menjelaskan Teori Tingkah laku Konsumen | 1. Teori nilai guna (utilitas)
2. Pemaksimuman nilai guna
3. Nilai Guna (utility) dalam Islam
 | Teori Tingkah laku konsumen dalam islam | 1. Ceramah
2. Diskusi (Presentasi)
3. Tanyajawb
4. Penugasan
 | Tes | Kebenaran pemahaman Teori tingkah laku konsumen dalam islam | 10% |  |
|  | Mahasiswa memiliki wawasan dan mampu menjelaskan Teori Tingkah laku Konsumen | 1. Kurva Kepuasan sama
2. Garis anggaran pengeluaran
3. Efek perubahan pendapatan dan harga
4. Teori konsumsi dalam islam
 | Teori Tingkah laku konsumen  | 1. Ceramah
2. Diskusi (Presentasi)
3. Tanyajawb
4. Penugasan
 | Tes | Kebenaran pemahaman Teori tingkah laku konsumendalam isalm | 10% |  |
|  | Mahasiswa memiliki wawasan dan mampu menjelaskan Teori produksi  | 1. Bentuk bentuk organisasi perusahaan
2. Fungsi produksi
3. Teori produksi dengan satu factor berubah
4. Teori produksi dengan dua factor berubah
5. Teori produksi dalam islam
 | Teori Produksi  | 1. Ceramah
2. Diskusi (Presentasi)
3. Tanyajawb
4. Penugasan
 | Tes | Kebenaran pemahaman Teori Produksi dalam islam | 5% |  |
|  | **UJIAN TENGAH SEMESTER** |
|  | Mahasiswa memiliki wawasan dan mampu menjelaskan Teori produksi dan teori biaya | 1. Biaya produksi dalam jangka pendek
2. Bentuk kurva biaya jangka pendek
3. Biaya produksi dalam jangka panjang
4. Biaya dalam Islam
 | Teori Produksi dan teori biaya  | 1. Ceramah
2. Diskusi (Presentasi)
3. Tanyajawb
4. Penugasan
 | Tes | Kebenaran pemahaman teori produksi dan teori biaya dalam islam | 5% |  |
|  | Mahasiswa memiliki wawasan dan mampu menjelaskan Struktur pasar dan keseimbangan dalam islam | 1. Pasar persaingan sempurna
2. Monopoli
3. Persaingan monopolistic
4. Ologopoli
5. Struktur pasar dalam islam
 | Struktur pasar dan penentuan keseimbangan  | 1. Ceramah
2. Diskusi (Presentasi)
3. Tanyajawb
4. Penugasan
 | Tes | Kebenaran pemahaman Struktur pasar dan keseimbangan dalam islam | 10% |  |
|  | Mahasiswa memiliki wawasan dan mampu menjelaskan Penentuan harga dalam islam | 1. Penentuan harga
2. Pentingnya analisis penentuan harga
3. Penentuan harga dan praktik harga dalam islam
 | Harga  | 1. Ceramah
2. Diskusi (Presentasi)
3. Tanyajawb
4. Penugasan
 | Tes | Kebenaran pemahaman Harga dalam islam | 5% |  |
|  | Mahasiswa memiliki wawasan dan mampu menjelaskan Penentuan upah | 1. Upah uang dan upah riil
2. Hubungan antara produktivitas dan upah
3. Penentuan upah di berbagai bentuk pasar tenaga kerja
4. Factor-faktor yang menimbulkan perbedaan upah
 | Upah  | 1. Ceramah
2. Diskusi (Presentasi)
3. Tanyajawb
4. Penugasan
 | Tes | Kebenaran pemahaman upah dalam islam | 5% |  |
|  | Mahasiswa memiliki wawasan dan mampu menjelaskan Sewa dalam islam | 1. Sewa ekonomi dan pendapatan pindahan
2. Modal dan suku bunga
3. Keuntungan
4. Sewa dan bunga dalam islam
5. Pengambilan keuntungan dalam islam
 | Sewa, Bunga dan Keuntungan dalam  | 1. Ceramah
2. Diskusi (Presentasi)
3. Tanyajaw
4. Penugasan
 | Tes | Kebenaran pemahaman Sewa, Bunga dan keuntungan dalam islam | 10% |  |
|  | Mahasiswa memiliki wawasan dan mampu menjelaskan Mekanisme pasar islami | 1. Pola kegiatan perekonomian pasar bebas
2. Keseimbangan sebagian: pasar barang dan pasar factor
3. Keseimbangan umum: interaksi diantara berbagai factor
4. Mekanisme pasar islami
 | Mekanisme Pasar  | 1. Ceramah
2. Diskusi (Presentasi)
3. Tanyajaw
4. Penugasan
 | Tes | Kebenaran pemahaman Mekanisme pasar islami | 15% |  |
|  | UJIAN AKHIR SEMESTER |

Surabaya, 03 September 2018

Dosen Pengampu Matakuliah

 Arivatu Ni’mati Rahmatika, MEI