**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PROGRAM STUDI | : | Ekonomi Syariah |
| MATAKULIAH | : | Ekonomi Mikro Islam |
| KODE MATAKULIAH | : |  |
| SKS | : |  |
| SEMESTER | : |  |
| DOSEN PENGAMPU | : |  |
| CAPAIAN PEMBELAJARAN | : | Mahasiswa mampu menjabarkan,menjelaskan dan mempraktikkan tentang Ekonomi Mikro Islam dan aplikasinya serta memiliki sumber otoritas yang jelas sehingga bangga sebagai mahasiswa ekis |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Pertemuan Ke | Kemampuan Akhir yang direncanakan | INDIKATOR | MATERI POKOK | Bentuk pembelajaran (metode dan pengalaman belajar) | PENILAIAN | | | Referensi |
| Jenis | Kriteria | Bobot |
|  | Mahasiswa memiliki wawasan dasar dan mampu menjelaskan tentang ekonomi mikro dan ekonomi mikro islam serta ruang lingkupnya | 1. Definisi ekonomi mikro dan ruang lingkupnya 2. Ekonomi Mikro islam dan ruang lingkupnya | Pengantar ekonomi mikro, ekonomi mikro islam dan ruang lingkupnya | 1. Braninstroaming 2. Ceramah 3. Diskusi 4. Tanyajawb 5. Penugasan | Tes | Kebenaran pemahaman Pengantar ekonomi mikro, ekonomi mikro islam dan ruang lingkupnya | 5% |  |
|  | Mahasiswa memiliki wawasan dan mampu menjelaskan teori permintaan dan penawaran | 1. Permintaan 2. Penawaran 3. Kurva permintaan dan penawaran 4. Keseimbangan pasar 5. Elastisitas permintaan dan penawaran 6. Penawaran dan permintaan islami | Teori Permintaan dan Penawaran | 1. Ceramah 2. Diskusi (Presentasi) 3. Tanyajawb 4. Penugasan | Tes | Kebenaran pemahama Teori Permintaan dan penawaran dalam islam | 10% |  |
|  | Mahasiswa memiliki wawasan dan mampu menjelaskan aplikasi teori permintaan dan penawaran | 1. Masalah jangka panjang sector pertanian 2. Masalah jangka pendek dalam sketor pertanian 3. Kebijakan harga maksimum 4. Pengaruh pajak/zakat penjualan 5. Efek subsidi pemerintah | Aplikasi Teori Permintaan dan Penawaran | 1. Ceramah 2. Diskusi (Presentasi) 3. Tanyajawb 4. Penugasan | Tes | Kebenaran pemahaman Aplikasi teori permintaan dan penawaran dalam islam | 10% |  |
| 1. 4.4 | Mahasiswa memiliki wawasan dan mampu menjelaskan Teori Tingkah laku Konsumen | 1. Teori nilai guna (utilitas) 2. Pemaksimuman nilai guna 3. Nilai Guna (utility) dalam Islam | Teori Tingkah laku konsumen dalam islam | 1. Ceramah 2. Diskusi (Presentasi) 3. Tanyajawb 4. Penugasan | Tes | Kebenaran pemahaman Teori tingkah laku konsumen dalam islam | 10% |  |
|  | Mahasiswa memiliki wawasan dan mampu menjelaskan Teori Tingkah laku Konsumen | 1. Kurva Kepuasan sama 2. Garis anggaran pengeluaran 3. Efek perubahan pendapatan dan harga 4. Teori konsumsi dalam islam | Teori Tingkah laku konsumen | 1. Ceramah 2. Diskusi (Presentasi) 3. Tanyajawb 4. Penugasan | Tes | Kebenaran pemahaman Teori tingkah laku konsumendalam isalm | 10% |  |
|  | Mahasiswa memiliki wawasan dan mampu menjelaskan Teori produksi | 1. Bentuk bentuk organisasi perusahaan 2. Fungsi produksi 3. Teori produksi dengan satu factor berubah 4. Teori produksi dengan dua factor berubah 5. Teori produksi dalam islam | Teori Produksi | 1. Ceramah 2. Diskusi (Presentasi) 3. Tanyajawb 4. Penugasan | Tes | Kebenaran pemahaman Teori Produksi dalam islam | 5% |  |
|  | **UJIAN TENGAH SEMESTER** | | | | | | | |
|  | Mahasiswa memiliki wawasan dan mampu menjelaskan Teori produksi dan teori biaya | 1. Biaya produksi dalam jangka pendek 2. Bentuk kurva biaya jangka pendek 3. Biaya produksi dalam jangka panjang 4. Biaya dalam Islam | Teori Produksi dan teori biaya | 1. Ceramah 2. Diskusi (Presentasi) 3. Tanyajawb 4. Penugasan | Tes | Kebenaran pemahaman teori produksi dan teori biaya dalam islam | 5% |  |
|  | Mahasiswa memiliki wawasan dan mampu menjelaskan Struktur pasar dan keseimbangan dalam islam | 1. Pasar persaingan sempurna 2. Monopoli 3. Persaingan monopolistic 4. Ologopoli 5. Struktur pasar dalam islam | Struktur pasar dan penentuan keseimbangan | 1. Ceramah 2. Diskusi (Presentasi) 3. Tanyajawb 4. Penugasan | Tes | Kebenaran pemahaman Struktur pasar dan keseimbangan dalam islam | 10% |  |
|  | Mahasiswa memiliki wawasan dan mampu menjelaskan Penentuan harga dalam islam | 1. Penentuan harga 2. Pentingnya analisis penentuan harga 3. Penentuan harga dan praktik harga dalam islam | Harga | 1. Ceramah 2. Diskusi (Presentasi) 3. Tanyajawb 4. Penugasan | Tes | Kebenaran pemahaman Harga dalam islam | 5% |  |
|  | Mahasiswa memiliki wawasan dan mampu menjelaskan Penentuan upah | 1. Upah uang dan upah riil 2. Hubungan antara produktivitas dan upah 3. Penentuan upah di berbagai bentuk pasar tenaga kerja 4. Factor-faktor yang menimbulkan perbedaan upah | Upah | 1. Ceramah 2. Diskusi (Presentasi) 3. Tanyajawb 4. Penugasan | Tes | Kebenaran pemahaman upah dalam islam | 5% |  |
|  | Mahasiswa memiliki wawasan dan mampu menjelaskan Sewa dalam islam | 1. Sewa ekonomi dan pendapatan pindahan 2. Modal dan suku bunga 3. Keuntungan 4. Sewa dan bunga dalam islam 5. Pengambilan keuntungan dalam islam | Sewa, Bunga dan Keuntungan dalam | 1. Ceramah 2. Diskusi (Presentasi) 3. Tanyajaw 4. Penugasan | Tes | Kebenaran pemahaman Sewa, Bunga dan keuntungan dalam islam | 10% |  |
|  | Mahasiswa memiliki wawasan dan mampu menjelaskan Mekanisme pasar islami | 1. Pola kegiatan perekonomian pasar bebas 2. Keseimbangan sebagian: pasar barang dan pasar factor 3. Keseimbangan umum: interaksi diantara berbagai factor 4. Mekanisme pasar islami | Mekanisme Pasar | 1. Ceramah 2. Diskusi (Presentasi) 3. Tanyajaw 4. Penugasan | Tes | Kebenaran pemahaman Mekanisme pasar islami | 15% |  |
|  | UJIAN AKHIR SEMESTER | | | | | | | |

Surabaya, 03 September 2018

Dosen Pengampu Matakuliah

Arivatu Ni’mati Rahmatika, MEI